



30. marts 2017

Vedtægter for Vindmølleindustrien

§ 1 NAVN OG HJEMSTED

Foreningens navn er Vindmølleindustrien.

Stk. 2. Foreningens bestyrelse kan registrere yderligere navne, såfremt dette findes påkrævet med henblik på beskyttelse af foreningens navneretlige interesser.

Stk. 3. Foreningens hjemsted er Københavns Kommune.

§ 2 FORMÅL

Det er foreningens formål for medlemskredsen af vindmølleproducenter, energiselskaber, leverandørvirksomheder, rådgivere m.fl.:

- at arbejde for udbredelsen af vindenergi i ind- og udland
- at varetage den danske vindenergibranches politiske interesser i Danmark, Europa og globalt i samarbejde med andre organisationer på nationalt og internationalt plan
- at udvikle Danmark som kompetencecentrum og udstillingsvindue for vindenergi
- at styrke uddannelse og rekruttering i Danmark af nye talenter og mulighederne for at tiltrække arbejdskraft fra hele verden
- at styrke medlemmernes konkurrenceevne, sammenhold og omdømme
- at være mødested og omdrejningspunkt for branchen gennem netværksskabende aktiviteter
- at yde bistand til medlemmerne vedrørende markedsføring og eksportfremme, samt understøtte udvalgte europæiske og globale aktiviteter, der kan åbne nye markeder



§ 3 ORGANISATIONSSTRUKTUR

Det daglige arbejde i foreningen udføres af foreningens sekretariat.

Stk. 2. Bestyrelsen ansætter en direktør til varetagelse af den daglige ledelse.

§ 4 MEDLEMSKAB AF ANDRE ORGANISATIONER, DELTAGELSE I SELSKABER MV.

Bestyrelsen kan indmelde foreningen i andre foreninger, når det er foreneligt med formålsbestemmelsen.

Foreningen kan efter bestyrelsens beslutning indgå samarbejdsaftaler med andre foreninger eller virksomheder samt deltage i selskaber med begrænset ansvar som hel eller delvis ejer, eller være medstifter af kontingentforeninger, når samarbejdsaftalernes, selskabets eller foreningernes formål er i overensstemmelse med foreningens formålsbestemmelse.

§ 5 MEDLEMSKAB

Som medlemmer i foreningen kan optages virksomheder, organisationer og andre, som har kommercielle interesser i at fremme vindenergi nationalt i Danmark såvel som internationalt. Medlemmerne segmenteres svarende til deres primære forretningsområde med henblik på målretning af tilbud i foreningen og styrkelse af repræsentation i bestyrelsen baseret på segmenter. Bestyrelsen fastsætter segmenteringen, herunder antal og område.

Stk. 2. Optagelse i foreningen sker ved skriftlig ansøgning til sekretariatet.

Stk. 3. Bestyrelsen kan ved sin behandling af en ansøgning forlange nødvendig dokumentation fra den, som søger optagelse. Ansøgeren skal over et passende tidsrum have levet op til, hvad der efter bestyrelsens opfattelse udgør god og redelig forretningskik. 2/3 af bestyrelsen kan efter et konkret skøn beslutte, om en ansøgning skal imødekommes, og i hvilken medlemskategori, jf. stk. 5, den ansøgende optages. Meddeles afslag på medlemskab, skal dette være skriftligt og begrundet. Ansøgeren kan indbringe afslaget på førstkommende ordinære generalforsamling. Meddelelse herom skal være kommet frem til foreningens sekretariat senest 14 dage efter, at foreningens begrundede afslag er kommet frem til ansøgeren.

Stk. 4. Ansøgeren er optaget som medlem i foreningen straks efter bestyrelsens godkendelse.

Stk. 5. Medlemmer inddeles i følgende kategorier:

- a) Som Market Leaders optages virksomheder, der udgør en central del af værdikæden i forhold til vindenergi, og som står i spidsen for at drive og udvikle marked eller teknologi. Virksomheder skal optages som Market Leader, hvis de opfylder én af følgende kriterier, jfr. dog litra b):
 - 1) virksomheder med egen eller koncernforbunden produktion af vindmøller eller dele hertil i Danmark eller
 - 2) virksomheder inden for vind med over 1000 ansatte i Danmark eller
 - 3) energiselskaber, der ejer vindmøller.



- b) Lokale energi- og netselskaber, der driver netvirksomhed og/eller enten selv har bevilling efter elforsyningsloven eller som har oprettet en selvstændig enhed (datterselskab e.l.) der enten ejer eller driver vindmølleparker eller som investerer heri (koncernforbunden) optages som Market Influencers.
- c) Som High Influencers kan optages virksomheder, som ønsker et engagement i foreningen svarende til Market Leaders uden at opfylde betingelserne under a.
- d) Som Market Influencers optages virksomheder, der ikke falder ind under én af de øvrige kategorier. Medlemskabet kan suppleres med særlige pakker afhængig af virksomhedens profil og engagement i værdikæden.
- e) Som Market Explorers kan optages virksomheder med en global omsætning i branchen på højst 20 mio. kr. DKK årligt, samt organisationer og andre med interesser i industrien.

§ 6 KONTINGENT

Kontingent fastsættes af generalforsamlingen for et år ad gangen. Generalforsamlingen kan fastsætte forskellige kontingentsatser inden for de enkelte medlemskategorier.

Stk. 2. Kontingent for Market Leaders og for High Influencers fastsættes kun som et minimumsbeløb. Det endelige kontingent besluttet i bestyrelsen på grundlag heraf for minimum en to-årig periode ad gangen.

Stk. 3. Kontingent opkræves en gang årligt. Kontingent for de af stk. 2 omfattede virksomheder forfalder 1. januar, mens øvrige medlemmers kontingent forfalder 1. april.

Stk. 4. Indtræder et medlem i foreningen i løbet af et kalenderår, betales et forholdsmæssigt kontingent for perioden fra tidspunktet for godkendelse af medlemskab til kalenderårets udløb.

§ 7 GENERALFORSAMLINGEN

Generalforsamlingen er foreningens højeste myndighed. Den ordinære generalforsamling afholdes i Danmark hvert år inden udgangen af marts. Der indkaldes skriftligt med mindst 14 dages varsel. Indkaldelsen skal indeholde en dagsorden.

Stk. 2. Dagsorden for den ordinære generalforsamling skal mindst indeholde følgende punkter:

1. Valg af dirigent
2. Bestyrelsens beretning
3. Forelæggelse af det udsendte regnskab til godkendelse
4. Forelæggelse af det udsendte budget til godkendelse
5. Fastsættelse af kontingent m.v.
6. Indkomne forslag
7. Market Leaders og High Influencers oplyser om deres bestyrelsesmedlemmer
8. Valg af øvrige medlemmer til bestyrelsen og suppleanter
9. Valg af statsautoriseret eller registreret revisor
10. Eventuelt



Stk. 3. Foreningens medlemmer kan skriftligt indsende forslag til behandling på generalforsamlingen. Forslagene skal være sekretariatet i hænde senest 15. februar. Forslag udsendes sammen med indkaldelsen til generalforsamlingen.

Stk. 4. Hvert medlem har 1 stemme for hver kr. 1.000 medlemmet betaler i kontingent i samme kalenderår. Ingen medlemsvirksomhed kan dog sammen med andre medlemmer inden for samme koncern have mere end 1.000 stemmer. Der kan stemmes ved skriftlig fuldmagt.

Stk. 5. Beslutninger træffes, hvis ikke andet er bestemt, ved simpelt flertal.

§ 8 EKSTRAORDINÆR GENERALFORSAMLING

Ekstraordinær generalforsamling kan begæres afholdt enten af bestyrelsen eller af 1/4 af foreningens medlemmer. Efter modtagelse af behørigt underskrevet og begrundet begæring herom, skal bestyrelsen inden 4 uger foranledige en ekstraordinær generalforsamling afholdt. Ekstraordinær generalforsamling skal indkaldes efter samme regler som for ordinær generalforsamling.

Stk. 2. Dagsorden for ekstraordinær generalforsamling skal indeholde de emner, som er angivet i begæringen. Bestyrelsen kan herudover sætte andre emner på dagsordenen.

§ 9 BESTYRELSEN

Foreningens daglige ledelse består af bestyrelsen, som består af mindst 5 medlemmer og maksimalt 25 medlemmer.

Stk. 2. Market Leaders og High Influencers har automatisk plads i bestyrelsen og oplyser på generalforsamlingen, hvem de udpeger. Et sådant valg gælder indtil medlemmet udpeger et nyt bestyrelsesmedlem.

Stk. 3. Market Influencers har 9 valgte medlemmer i bestyrelsen, der vælges med mindst én repræsentant fra hvert segment. Bestyrelsen fastlægger årligt sammensætningen i forhold til segmenterne. Efter forslag fra Market Influencers vælger disse således i ulige år 5 medlemmer og i lige år 4 medlemmer til bestyrelsen. Et sådant valg gælder 2 år ad gangen. Kandidater der ikke opnår valg til bestyrelsen fungerer som suppleanter inden for det pågældende segment.

Stk. 4. Market Explorers er ikke stemmeberettigede eller opstillingsberettigede ved valg af bestyrelsesmedlemmer.

Stk. 5. Generalforsamlingen kan herudover vælge 1-2 medlemmer af bestyrelsen uden for medlemskredsen på baggrund af personlige eller faglige egenskaber. Valg er personligt.

Stk. 6. Bestyrelsen vælger efter generalforsamlingen af sin midte for det kommende år foreningens formand og op til 2 næstformænd. Er formanden ikke valgt blandt Market Influencers vælges 1 næstformand heriblandt. Er formanden ikke valgt blandt Market Leaders vælges 1 næstformand heriblandt.

Stk. 7. Bestyrelsen varetager foreningens tarv indad- og udadtil under ansvar over for generalforsamlingen.

Stk. 8. Bestyrelsen fastsætter en forretningsorden for sit virke.

Stk. 9. Bestyrelsen er beslutningsdygtig når halvdelen af medlemmerne herunder formanden eller en næstformand er til stede.



Stk. 10. Ved stemmelighed er formandens stemme udslagsgivende.

§ 10 MIDLER OG FORMUE

Foreningsmidler, der ikke aktuelt anvendes til opfyldelse af foreningens formål, anbringes i et anerkendt pengeinstitut eller i obligationer til den højest mulige rente.

§ 11 REVISION

Foreningens regnskabsår løber fra 1. januar til 31. december. Regnskabet skal før den ordinære generalforsamling være revideret af en uden for bestyrelsen valgt statsautoriseret eller registreret revisor.

Stk. 2. Det revisionspåtegnede regnskab udsendes sammen med indkaldelsen til generalforsamlingen.

§ 12 TEGNINGSREGLER

Foreningen tegnes af formanden sammen med direktøren, af næstformanden sammen med direktøren, af formand og næstformand i forening eller af den samlede bestyrelse.

Stk. 2. Bestyrelsen kan meddele prokura til direktøren.

§ 13 HÆFTELSE

Foreningen hæfter kun for sine forpligtelser med den til enhver tid hørende formue.

Stk. 2. Bestyrelsen sørger for, at foreningens fulde navn oplyses, når der indgås aftaler på foreningens vegne.

§ 14 UDTRÆDELSE

Udtrædelse af foreningen eller opsigelse af tilvalgspakker kan kun ske med 6 måneders varsel til udgangen af et kalenderår. Begæring herom skal ske skriftligt til sekretariatet. Opsigelsesvarslet for Market Leaders og High Influencers er dog 12 måneder til udgangen af et kalenderår.

§ 15 EKSKLUSION

Et medlem kan af bestyrelsen ekskluderes fra foreningen, såfremt pågældende har gjort sig uværdig til medlemskab, har optrådt illoyalt overfor foreningen eller er i uomtvistelig kontingentrestance til foreningen. Et ekskluderet medlem kan indbringe eksklusionen for den førstkommende ordinære generalforsamling.

§ 16 VEDTÆGTSÆNDRINGER

Vedtægtsændringer kan vedtages på en generalforsamling af mindst 2/3 af de afgivne stemmer. Vedtægtsændringer kræver dog et fremmøde på mindst 1/3 af foreningens kontingentsum.



Stk. 2. Forslag til vedtægtsændringer skal sendes til medlemmerne mindst 2 uger før en generalforsamling.

§ 17 OPLØSNING

Foreningen kan opløses på en generalforsamling af mindst 2/3 af samtlige stemmer i foreningen.

Stk. 2. Vedtages forslag om opløsning derimod af mindst 2/3 af de afgivne stemmer, kan bestyrelsen indkalde til ekstraordinær generalforsamling, og på denne generalforsamling kan forslaget vedtages af 2/3 af de afgivne stemmer.

Stk. 3. I tilfælde af foreningens opløsning skal foreningens midler anvendes til almenyttigt formål til fortsat fremme af vindkraft, via forskning, information eller markedsføring.

§ 18 VOLDGIFT

Stridigheder om anvendelse af denne vedtægt afgøres ved voldgift.

Stk. 2. Voldgiftsretten skal bestå af 2 voldgiftsmænd, hvoraf hver af stridens parter vælger en, samt en af disse i fællesskab valgt opmand. Kan voldgiftsmændene ikke enes om valget af opmand, udpeges denne af Præsidenten for Københavns Byret. I øvrigt henvises til lov nr. 181 af 24. maj 1972 om voldgift.

Vedttaget på den stiftende generalforsamling den 27. marts 1981
Revideret på den ordinære generalforsamling den 5. februar 1998
Revideret på den ordinære generalforsamling den 3. marts 2005
Revideret på den ordinære generalforsamling den 26. marts 2008
Revideret på den ordinære generalforsamling den 25. marts 2009
Revideret på den ordinære generalforsamling den 25. marts 2010
Revideret på den ordinære generalforsamling den 28. februar 2012
Revideret på den ordinære generalforsamling den 19. marts 2013
Revideret på den ordinære generalforsamling den 30. marts 2017