

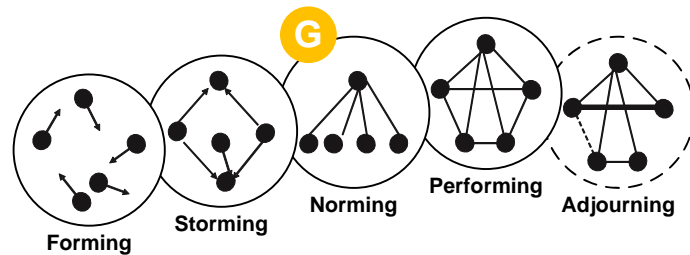
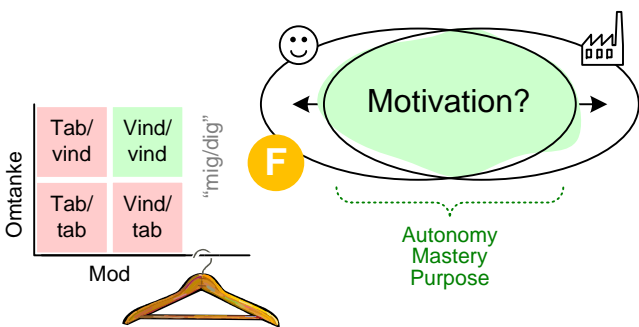
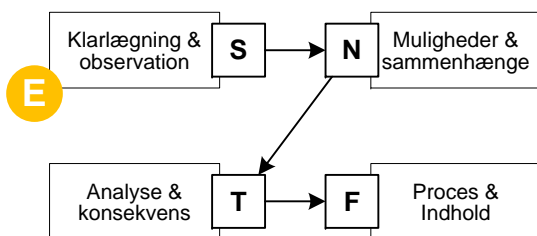
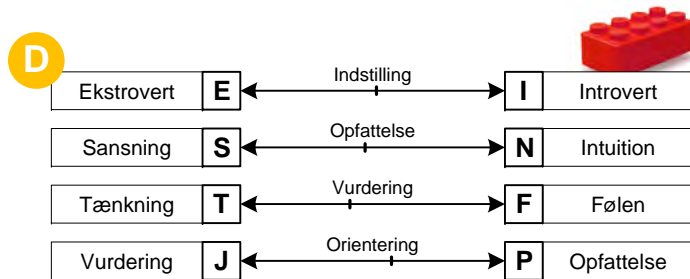
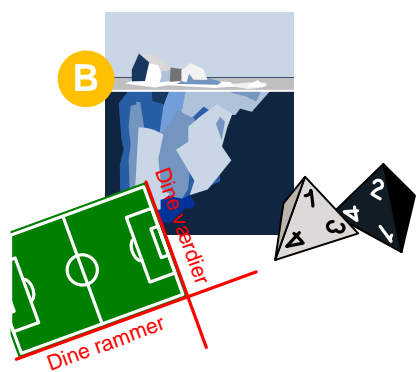
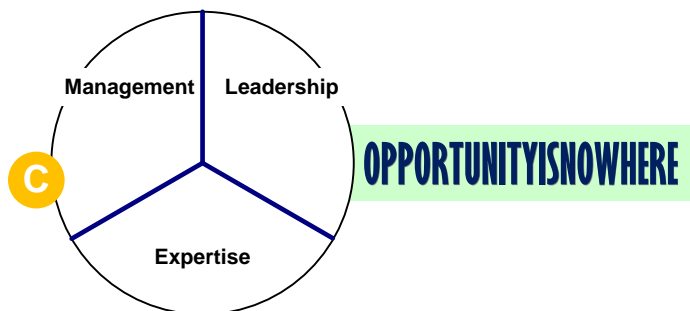
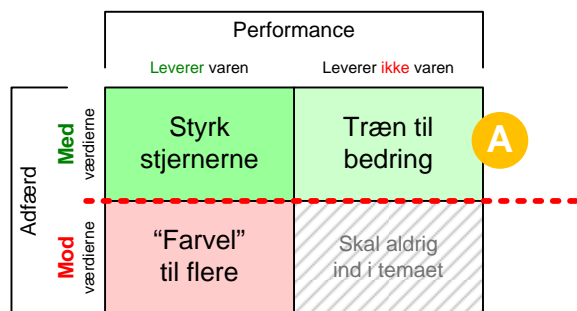


Inspiration fra keynotes, workshops og samtaler

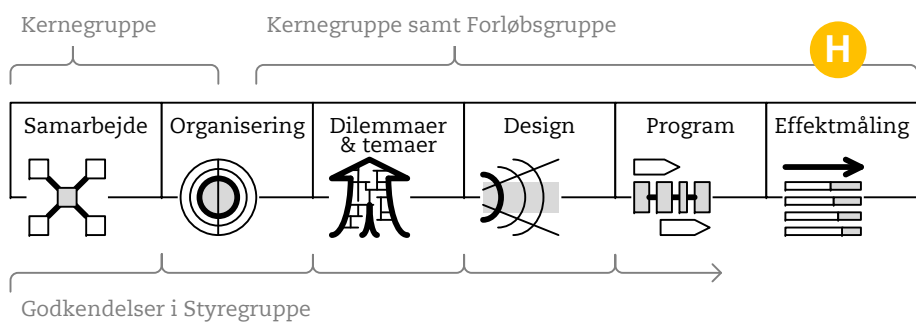
15	30	45	60	75
Gruppe	Fælles	Facilitatorer	Gruppe	Fælles
<p>I 4-5 mands grupper; gerne med minimum tre grupper i alt...</p> <p>Hvis I havde frit valg, hvilke fem ting / initiativer ville I så sætte i værk for at styrke jeres ledergruppe?</p> <p>1 _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>2 _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>3 _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>4 _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5 _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>I fællesskab med fremlæggelse fra de tre grupper...</p> <p>På tværs af de 15 ønskede initiativer, hvad er så de tre vigtigste; og hvorfor?</p> <p>1 _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>2 _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>3 _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>Og, i plenum ... hvad er så de tre korresponderende modeller, redskaber eller tænkemåder, som kan bringes i spil for at styrke initiativerne?</p> <p>Fra bagsidens konsulentkøkken...</p> <ul style="list-style-type: none"> A <input type="checkbox"/> Værdibaseret ledelse B <input type="checkbox"/> Personlige rammer C <input type="checkbox"/> Lederrollen D <input type="checkbox"/> Persontyper E <input type="checkbox"/> Teamløsninger F <input type="checkbox"/> Aftaler + motivation G <input type="checkbox"/> Teamudvikling H <input type="checkbox"/> Workbook-proces I <input type="checkbox"/> Indikatorer J <input type="checkbox"/> Den røde tråd K <input type="checkbox"/> Forebyggende ledelse L <input type="checkbox"/> Situationsbestemt ledelse M <input type="checkbox"/> Tillid N <input type="checkbox"/> Interessenter O <input type="checkbox"/> Feedback P <input type="checkbox"/> Risikominimering Q <input type="checkbox"/> Forhandling og prioritering R <input type="checkbox"/> Level 5 ledelse S <input type="checkbox"/> Kommunikation 	<p>I de oprindelige grupper; stadig minimum tre...</p> <p>Hvordan vurderer I de tre mulige redskaber i forhold til de tre vigtigste initiativer? Hvad kan I bruge?</p> <p>1 _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>2 _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>3 _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>Som afslutning i fællesskab efter 2-og-2 summerting; hvad er de tre vigtigste læringspunkter og de tre vigtigste handlinger herfra?</p> <p>Vi har erkendt...</p> <p>1 _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>2 _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>3 _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Vil vil...</p> <p>1 _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>2 _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>3 _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>



VINDMØLLEINDUSTRIEN



CfLs samlede Workbook-proces



cfL

Industriforum 2011

Konsulentkøkkenet; mulige ingredienser i en god eftersmag

